



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Osman ÇIRALI / Yönetim Kurulu Başkanı
23 Kasım 2018- Fethiye’de Turizmin 12 Aya Yayılması
ve Alternatif Turizm Faaliyetleri Paneli

Bölgemizdeki alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilerek, Fethiye’de turizmin 12 aya yayılması için fırsatların ele alınacağı panelimize hoş geldiniz, hepimizi şahsım ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına saygıyla selamlarım.

Yoğun bir turizm sezonunu geride bırakıp, yeni sezon çalışmalarına başladığımız bugünlerde, Fethiyemizin geleceği açısından büyük önem arz eden bir konu için bir aradayız.

Değerli Konuklar

Turizm, istihdam, döviz geliriyle yarattığı katma değer açısından ülkemiz ve ilçemiz ekonomisinde öne çıkan ve son 30 yılda önemli atılım gösteren sektörlerden biri oldu. Bu süreçte Fethiyemiz de gerek zengin tarih ve kültür mirası ve eşsiz doğası, gerekse de turizm tesisleri ile dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri haline geldi.

Özellikle deniz, kum ve güneş turizmi ile tanınan Fethiye aslında çok ciddi spor, tarih, sağlık, kültür turizmi potansiyeline de sahip...

Her bölgesi farklı turizm alternatiflerine sahip olan Fethiyemiz, Babadağ’ı, Ölüdeniz’i, Kaya Köy’ü, Göcek’i, Saklıkent’i, Çalış’ı ile marka bir destinasyon. Ayrıca bölge olarak her gelir düzeyindeki misafirin beklentilerini karşılayabilecek potansiyeldeyiz.

Ancak bütün bu potansiyelimize rağmen son yıllarda turizmde ciddi sıkıntılar yaşadık.

Bu sıkıntıların nedenine baktığımızda hem ulusal düzeyde hem de yerel düzeyde sorunlarla karşılaştık.

Biz de işe kendimizden başlayalım anlayışıyla yetki alanımızdaki sorunları çözmeye yöneldik.

Kıymetli Katılımcılar,

Turizmin yerel sorunları incelendiğinde öncelikli olarak tek pazara bağımlılık, karşımıza çıkıyor.

Doğası gereği uluslararası ilişkiler ve ulusal politikalarla doğrudan bağlantılı olan turizm sektöründe, dış ve iç faktörler nedeniyle dönem dönem inişler-çıkışlar yaşayabiliyoruz. Komşularımızla yaşanan politik sıkıntılar veya bir terör olayı sektörümüzü doğrudan etkiliyor.

Bölgemiz özelinde de bize en çok turist geldiği İngiltere ve diğer Avrupa ülkeleriyle sorun yaşadığında turist sayımızda ciddi düşüşler oluyor. Bu sorunun çözümü ise Çin gibi alternatif pazarlar bulmaktan geçiyor.

Turizm sektöründeki iniş çıkışları en aza indirmede pazar çeşitliliğinin yanı sıra alternatif turizm faaliyetleri de önemli.

Bölgemizde yaratılacak turizm çeşitliliği ile dış etkenlerden sektörün olumsuz etkilenmesini asgariye indirmeyi hedefliyoruz.

Sayın Konuklar,

Turizm sektörünün içinde olanların yakından takip ettiği gibi günümüzde insanların “tatil”den beklentileri hızla farklılaşıyor. Buna bağlı olarak dünyanın her yerinde turizm anlayışı da değişiyor.

Turizm artık eğlence, sağlık, eğitim, kültür gibi çeşitleri ile hayatın her alanına dokunan hale dönüştü. Bundan 15 yıl önce “tatil deyince insanların aklına sadece denize girip, güneşlenmek geliyorken, artık “tatil” kavramından beklenti başka bir noktaya ulaştı.

Biz de, Fethiye olarak, bu süreci iyi değerlendirerek, fırsata dönüştürmeliyiz.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Babadağ Projemizle, yamaç paraşütü sporuna öncelik vererek bu konuda önemli bir adım attık.

Ama bu yeterli değil. Turizmin 12 aya yayılması için planlamamızı iyi yapmamız, bölgemizdeki mevcut potansiyeli, kaynakları en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekiyor.

Alternatif turizm konusunda önemli potansiyele sahip Fethiye’de, geleceği de planlayarak, yönümüzü alternatif turizm faaliyetlerine çevirmeli; enerjimizi bu faaliyetlerin çeşitlendirilmesi için harcamalıyız.

Değerli Konuklar,

Hepinizin yakından takip ettiği gibi Fethiye Teleferik Projesi’ni daha rantabil olması için en başta düşünülen teleferik kalkış noktasında değişikliğe gidildi.

Ovacık mevkiinden Ölüdeniz’e giden yolda seyir tepesi olarak bilinen ve 226 metre yükseklikteki yerin kalkış noktası olmasına karar verildi. Bununla ilgili hazırlanan ‘Ön İzin Dosyası’ da Tarım ve Orman Bakanlığı’na sunuldu.

Babadağ, ülke ve bölge turizmimiz açısından her geçen gün daha da önemli noktaya geliyor.

Babadağ’dan yapılan yamaç paraşütü atlayış sayısı bizim devraldığımız 2011 yılında 57 bin 946 iken 22 Kasım tarihi itibarıyla atlayış sayısı ise 160 bini geçti. Yılsonuna kadar bu sayının 170 bini bulmasını bekliyoruz. Buna rağmen bu rakamları yaptıysak teleferik projemiz tamamlandığında ilk yıl 300-350 bin ancak hedef yılda 1 milyon kişiyi Babadağ’a çıkarmak.

Rakamlar da gösteriyor ki, Babadağ’ın marka değeri her geçen gün artıyor.

Alternatif turizm faaliyeti olan yamaç paraşütü sporunu yapmak için Fethiyemizi tercih eden yerli ve yabancı misafir sayısındaki artışa ve yamaç paraşütünün bölgemizin kalkınmasına olan katkısına memnuniyetle tanık oluyoruz.

Değerli Katılımcılar,

Şüphesiz ki, bölgemizde turizmin 12 aya yayılması, sadece özel sektörle ya da sadece kamunun girişimleriyle olması mümkün değil. Bu konuda kamu ve özel sektörün işbirliği çok önemli.

FTSO olarak sekretaryasını yrttgmz Fethiye Turizm Konseyi ile ilçemizdeki tüm paydaşlar olarak bu işbirliğini yakaladığımız muhakkak. Bu işbirliğinin daimi olması için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak üzerimize düşen görevi yapmaya hazır olduğumuzu bir kez daha belirtmek isterim. Bu konuda Kaymakamımıza ve Belediye Başkanımıza çok teşekkür ediyoruz. Kamu kurumlarının birliği beraberliği ve sizlerin de desteği ile turizm daha da öne çıkacak.

Son olarak, Fethiye’de turizmin 12 aya yayılmasında yol gösterici olmasını temenni ettiğim, panelimize katkıları için saygıdeğer hocalarımıza, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın değerli uzmanlarına ve sektördeki tecbelerini bizlerle paylaşacak olan panelistlerimize ayrı ayrı teşekkür eder, panelimizin turizm sektörümüz ve bölgemiz için faydalı ve verimli olmasını dilerim.

Saygılarımla,